



GET MORE
LEADS!

Roularta
Lead & Traffic generation

Generate premium clients through targeted content e-tips



Roularta Lead & Traffic generation

Base de données

Profils d'adhésion dans la base de données de Roularta Media Group



Abonnés aux magazines et newsletters digitales RMG



Contacts sites web RMG



Base de données B2B e-conseils

Notre base de données est vivante et active. Nous avons de nouvelles inscriptions et des désinscriptions chaque jour, ce qui fait qu'entre l'offre et l'envoi effectif de nos newsletters le nombre de contacts peut varier. Dernière mise à jour: 13-03-2025

E-Lettre	Cible	Base de données	Profil	Portée	Fréquence
E-conseils Tendances Chef d'entreprise	PME + Corporate	Abonnés Trends+Trends-Tendances, print et online, participants événements et séminaires Trends-Tendances	Indépendants, cadres et membres de la direction	37.101 N + 28.589 F = 65.690	Toutes les deux semaines
E-conseils Data News TI	TI	Data News + événements DN	TI decision-makers	14.153 N + 5.408 F = 19.561	Mensuellement
E-conseils Tendances Finances	CFO	Fiscoloog/Fiscologue + sélection abonnés Trends-Tendances	Financial decision-makers	12.893, N + 11.015 F = 23.908	Seulement en version dedicated
E-conseils Tendances Professionnel de la construction	Construction	Sélection abonnés Trends-Tendances	Architectes et professionnels de la construction	11.303 N + 9.668 F = 20.971	Seulement en version dedicated
E-conseils Tendances RH	RH	Sélection abonnés Trends-Tendances	Intérêt RH	12.389 N + 10.220 F = 22.609	Seulement en version dedicated
E-conseils Tendances B2B	B2B	Combinaison des bases données ci-dessus	Combinaison	51.648 N + 30.733 F = 82.381	Toutes les deux semaines
E-conseils Tendances Véhicules Utilitaires	B2B	Base de données B2B	Combinaison	56.967 N + 34.279 F = 91.246	Seulement en version dedicated
E-conseils Soins Médicaux	Médical	Artsenkrant/Le Journal du Médecin, De Apotheker/Le Pharmacien	Médecins, spécialistes et pharmaciens	9.882 N + 7.705 F = 17.587	Seulement en version dedicated



Base de données B2C e-conseils

Notre base de données est vivante et active. Nous avons de nouvelles inscriptions et des désinscriptions chaque jour, ce qui fait qu'entre l'offre et l'envoi effectif de nos newsletters le nombre de contacts peut varier. Dernière mise à jour: 13-03-2025

Publication	Secteur	Base de données	Portée	Fréquence
E-conseils Le Vif Lifestyle	Lifestyle	Knack-Le Vif, Knack Weekend-Le Vif Weekend & Knack-Le Vif Focus	129.759 N + 58.497 F = 188.256	Mensuellement
E-conseils Le Vif Finances Personnelles	Finance B2C	Inside Beleggen/L'initié de la Bourse, Fiscolooog/Fiscologue,Trends-Tendances privé, Knack/Le Vif	63.517 N + 35.728 F = 99.245	Toutes les deux semaines
E-conseils Le Vif Vie Privée	Lifestyle + Personal Finance + Knack/Vif	Lifestyle + Personal Finance	131.021 N + 65.012 F = 196.033	Toutes les deux semaines
E-conseils Le Vif Maison&Jardin	Vie Privée + Construction	Lifestyle + Personal Finance	179.446 N + 78.308 F = 257.754	Seulement en version dedicated
E-conseils Le Vif Auto	Vie Privée + Automotive	Lifestyle + Personal Finance	132.060 N + 65.111 F = 197.171	Seulement en version dedicated



Base de données Women e-conseils

Notre base de données est vivante et active. Nous avons de nouvelles inscriptions et des désinscriptions chaque jour, ce qui fait qu'entre l'offre et l'envoi effectif de nos newsletters le nombre de contacts peut varier. Dernière mise à jour: 13-03-2025

Publication	Secteur	Base de données	Portée	Fréquence
E-conseils Plus Magazine 50+	50+	Plus Magazine, 50+ de la base de données Lifestyle	61.348 N + 26.160 F = 87.508	Toutes les deux semaines
E-conseils Women	Women	Libelle/Femmes d'aujourd'hui, Feeling/Gael, Flair	61.471 N + 36.555 F = 98.026	Mensuellement



Le Vif e-tips

Finances Personnelles



27 septembre 2022

1. 50 idées pour consommer moins d'énergie
2. Upway : un vélo électrique stylé à petit prix
3. Nouvelles lois sur la protection des consommateurs

50 idées pour consommer moins d'énergie

Allégez la facture d'énergie



Dans le contexte actuel, il est essentiel d'être attentif aux gestes du quotidien et leur impact sur votre consommation d'énergie. En effet, il existe de nombreuses manières de réduire votre facture, à court et moyen terme, et certaines d'entre elles pourraient vous surprendre. Découvrez nos 50 conseils pour faire des économies sur votre prochaine facture d'énergie.

[EN SAVOIR PLUS](#)

[Retour en haut](#)

Upway : un vélo électrique stylé à petit prix

Plus de 400 modèles de vélos



upway

Vous rêvez d'un vélo électrique mais hésitez à cause du prix ? Upway révolutionne le marché du cycle en lançant la première plateforme dédiée au reconditionnement de vélos électriques sous garantie. Son but ? Rendre accessibles tous les meilleurs vélos électriques sur le marché (Cowboy, Vanmoof, Stromer, Vélo...) avec un prix jusqu'à 60% moins cher vs un produit neuf. Le tout livré chez vous et garanti un an.

[DÉCOUVRIR UPWAY](#)

[Retour en haut](#)

Nouvelles lois sur la protection des consommateurs

En tant que consommateur, vous bénéficiez d'ores et déjà d'une protection juridique importante. Cependant, de nouvelles législations devraient encore mieux protéger vos droits.

[RECEVEZ VOTRE ARTICLE](#)

[Retour en haut](#)

Als u deze e-mail niet kunt lezen, klik dan [hier](#).

HERBRONNEN IN WALLONIË EN DE ARDENNEN - #SUPERKAMPEN VOOR KIDS VAN 3 TOT 18 JAAR

Partners van

Libelle
Flair
Feeling

25 april 2022

1. #superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar
2. Herbronnen in Wallonië en de Ardennen

#superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar

Ontvang €30 directe korting!



Zomervakantie = kids@home. Gelukkig heeft Sparta met meer dan 200 verschillende kampformules een stevige remède tegen 'ikverveel mij-ritus'. Onder begeleiding van gediplomeerde monitoren voorzien we uitdagende activiteiten tijden kampen met of zonder overnachting, in het binnen- en buitenland. Boek nog snel een plekje voor jouw mini-me op een onvergetelijke vakantie en ontvang €30 directe korting op de kampsom.

[ONTDEK HET ZOMERAANBOD](#)

[Terug naar boven](#)

Herbronnen in Wallonië en de Ardennen

Ervaar de kracht van de natuur

VISIT
Wallonia
.be



Wist je dat tijd doorbrengen in het bos goed is voor je lichaam? De natuur herstelt je mentale energie, verbetert je geheugen en verlicht je stress...

Dat komt goed uit, want in Wallonië zijn er tal van mogelijkheden om je batterijen weer op te laden.

Doe inspiratie op, laat je dagelijkse beslommeringen achter je en kom herbronnen in onze prachtige streek!

[VERTEL ME MEER](#)

[Terug naar boven](#)



Women e-tips is een service van Roularta Media Group

[Adverteren](#) [Privacy](#) [Uitschrijven](#) [Website](#)



Dit e-mail is verstuurd naar maria.de.vries@roularta.be.

E-Conseils

Insertion standard

- Faire partie de [newsletters](#) au contenu publicitaire, au look&feel des titres Roularta
- [Petit publipréportage](#) (= 1 bloc) dans une newsletter avec au maximum 3 blocs de contenu de partenaires commerciaux différents et 1 bloc rédactionnel neutre (à l'exception du Women e-tips)
- [Exclusivité](#) sectorielle (à l'exception des newsletters à thème)
- Générer des leads pour un produit, un service, un évènement.. [spéfique](#)
- Générer du trafic vers le site web du partenaire
- Envoyée de la part de Roularta Media Group
- Réservation et livraison du matériel au moins 8 jours ouvrables avant parution



E-Conseils

Lead generation

E-conseils

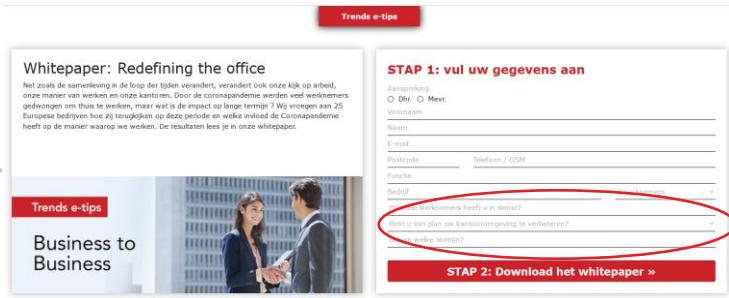
Partenaire



Contenu publicitaire
avec logo, titre et
max. 60 mots

Click

Page intermédiaire



Page d'accueil avec les données de
l'abonné + possibilité d'ajouter 3
questions oui/ non ou à choix multiples
afin d'enrichir le profil du lead

Livre blanc/Document informatif



L'abonné reçoit
un document
d'information en
pdf, vidéo, lien
vers site web



E-Conseils

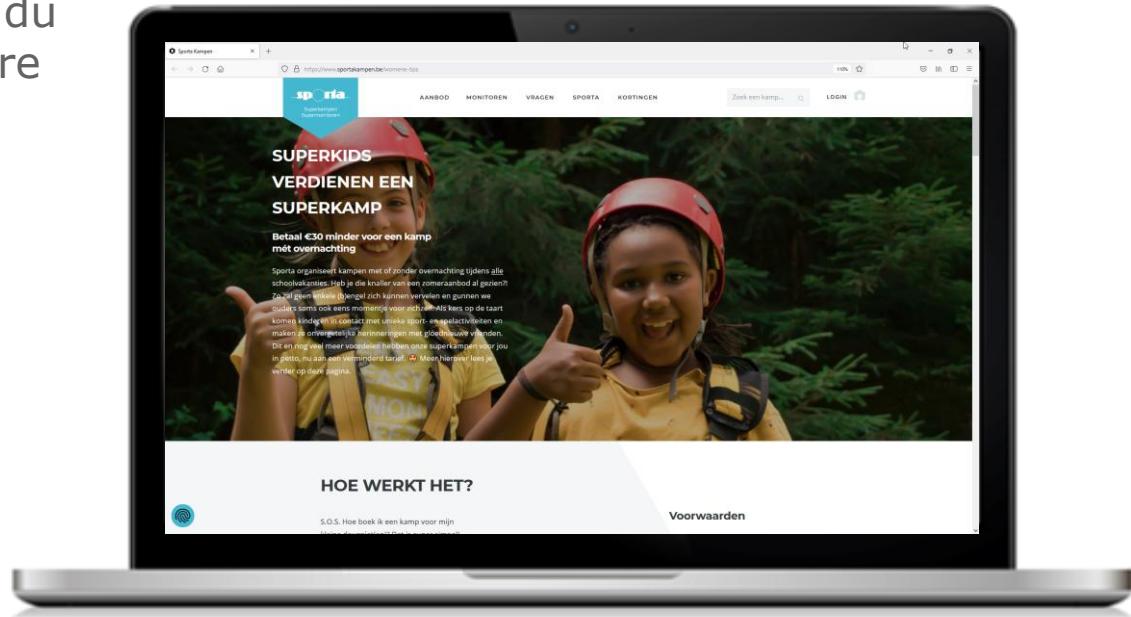
Traffic generation

E-conseils

Partenaire



Site web du partenaire



Contenu publicitaire avec logo, titres et max. 420 signes (espaces incl.).
Tracking possible.

Sur le site web du partenaire l'abonné reçoit plus d'information, les détails de l'offre, possibilité de fixer un rendez-vous, de voir un vidéo ou de télécharger une brochure informative



A group of five people in a modern office setting, engaged in a team building activity or meeting. They are standing in a circle, facing each other, in what appears to be a large, open-plan office with a minimalist design.

08 février 2023

E-Conseils

Dedicated e-lettre

- E-lettre exclusive pour votre société (et partenaires éventuels)
 - Standard: minimum 2 publiréportages pour le partenaire
 - Générer des leads et/ou trafic pour les différents produits ou sujets

Dedicated e-letter Lead generation

Partner

Partner

Als u deze e-mail niet kunt lezen, klik dan [hier](#)

VERLAAG DE BELASTINGIMPACT. ONTDEK DE FISCALE OPORTUNITEITEN VIA ONZE DIENSTVERLENING.

Trends e-tips

Zaakvoerder

26 april 2022

1. Al aan uw pensioenspaarpotje gedacht?
2. U zoekt de ideale belegging voor uw kmo?
3. Middelen uit uw vennootschap halen?
4. Het fiscaal voordeel van de liquidatiereserve

Al aan uw pensioenspaarpotje gedacht? % Degroef Petercam

Met de Individuele Pensioentoezegging (IPT) spaart u voor uw onbezorgde pensioen zonder dat u een cent kost.

Hoe? Uw vennootschap betaalt de premies van de IPT en kan de pensioentoezegging en trek deze vermindert voor 100% af van de bedrijfsvocht. Voordelig voor u, kosteneutraal voor uw bedrijf.

Te mooi om waar te zijn? Kom praten met ons en ontdek waarom een IPT ook voor u een erg aantrekkelijke formule is.

DOWNLOAD WHITEPAPER

Terug naar boven

U zoekt de ideale belegging voor uw kmo? % Degroef Petercam

Een DBI-fonds of DBI-bewerking is een aandelenfonds dat minstens 90% van haar netto-inkomsten uitkeert. De meerwaarden van het DBI-fonds zijn **vrijgesteld van belasting ten behoeve van het **vrlijstingsspercentage**. Terwijl de 30% roerende voorheffing die het 20% op de dividend op de uitgekeerde dividend, een later later bovenaan kan worden **gerecupereerd** via de vennootschapsbelasting.**

U want meer uitleg? Kom vrijblijvend met ons praten, onze adviseurs helpen u graag verder.

IK MAAK EEN AFSpraak

Terug naar boven

Middelen uit uw vennootschap halen? % Degroef Petercam

Een kmo kan haar winst niet alleen in de reserves houden op een aparte pensioentoezegging, de zogenoemde 'liquidatiereserve'. Hoewel dit bedrag meteen een **afzonderlijke aansluiting (10%) is vermindert de formule deelvoerdeleger zijn dan een dividend, als u tenminste voldoende geduldig bent en de liquidatiereserve niet te snel uitkeert.**

Kom praten met ons. Onze adviseurs helpen u van dit systeem gebruik te maken.

IK MAAK EEN AFSpraak

Terug naar boven

click

% Degroef Petercam

Download de preview of vol uw gevraagde en [ontvang de volledige whitepaper](#)

Persoonlijke gegevens*

De heer Mevrouw

Naam* **Voornaam*** **Telnummer***

Wilt u een afspraak? *

Ja Neen

Mag Degroef Petercam u contactieren voor aanvraag van uw service? *

Ja Neen

Verder*

Terug naar boven

lead

% Degroef Petercam

Dossier

De Individuele Pensioentoezegging, het ideale plan voor een rustig pensioen?

Terug naar boven

lead

% Degroef Petercam

Maak een afspraak

Uw afspraak maakt u deelbaar. Maak een afspraak op een andere dag of maand. Maak een afspraak voor een andere dag of maand. Maak een afspraak voor een andere dag of maand.

Terug naar boven

Maak een afspraak

Naam* **Voornaam***

E-mail* **Telnummer***

Wilt u een afspraak op een kantoor van Degroef Petercam? *

Ja Neen

Wilt u een afspraak bij mij thuis? *

Ja Neen

Wilt u een afspraak via een videoconferentie? *

Ja Neen



E-Conseils

Analyse

Liste de leads en fichier Excel;

→ Adresses et info B2B supplémentaire optionnels

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	360 profielen	Geslach	Voornaam	Naam	Postcode	Telefoon	DOWNLOADED	DATE OPT-IN	NEWSLETTER	Formule Opt-in
2	herv.vansteene@ugent.be	M	Hervé	Vansteene	2000	4770361977	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:06	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
3	marie.sagendorp@ugent.be	M	Marie	Sagendorp	2130	4777467530	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
4	kar.bleijenberg@ugent.be	M	Karlijn	De Leyenheer	3000	4805522178	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
5	laura.vandaele@gmail.com	V	Laura	Vandaele	2200	4770371228	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
6	douwe.vanheren@ugent.be	M	Douwe	Vanheren	3020	4805522333	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
7	marco.vanheren@gmail.com	M	Marco	Vanheren	2130	4770371225	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
8	emile.vanheren@ugent.be	V	Emile	Vanheren	2130	4805521119	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:11	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
9	zarah_leurquin@yahoo.com	V	Zarah	Leurquin	2130	4805521127 01 25	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:13	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
10	hilde.janssens@ugent.be	V	Hilde	Janssens	3020	4770363022	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:13	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
11	caline.flamen@ugent.be	V	Caline	Flamen	9530	4770363025	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:14	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
12	beno.vanheren@gmail.com	V	Beno	Vanheren	2130	4805521129	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:15	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
13	remco.vanheren@ugent.be	V	Remco	Vanheren	2130	4770363027	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
14	marjorie.vanheren@gmail.com	V	Marjorie	Vanheren	2130	4770363026	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
15	karin.breyne@ugent.be	V	Karin	Breyne	3000	4805521119	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
16	eddy.anssens@ugent.be	M	Eddy	Ansens	3000	4805521105	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:17	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
17	pietje.lamers@gmail.com	M	Pietje	Lamers	1000	2501081111	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:17	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
18	uwele.83@gmail.com	M	Uwele	Van Dijck	8170	3370040005	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:18	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
19	van.bennevel.vanheren@gmail.com	V	Van Bennevel	Vanheren	3000	4770363022	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
20	reanne.hendrikx@gmail.com	V	Reanne	Hendrikx	2170	4805521127	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
21	berthe.vanheren@gmail.com	V	Berthe	Vanheren	01040	4805521129	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
22	elise.bellon@ugent.be	M	Elise	Bellon	3000	33307300003	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
23	nathalie.vanheren@ugent.be	M	Nathalie	Vanheren	1000	4770371223	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:20	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
24	elise.vanheren@gmail.com	V	Elise	Vanheren	01070	4805521129	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:21	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
25	elise.lamers@gmail.com	V	Elise	Lamers	2160	4770363023	Volgde Zuiderhuis	9/01/2020 14:21	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt

L'annonceur reçoit 2 mises à jour des leads par campagne et ceci au milieu et à la fin de la campagne.

Par défaut, nous fournissons les données suivantes: adresse email, sexe, nom, prénom, code postal et numéro de téléphone.



E-Conseils

Analyse

Overview campaign 2021

Date e-letter	Language	E-letter	Sent	Views	Unique views	Open Rate	Benchmarks	Clicks	Unique clicks	Click through rate	Benchmarks	Leads	Click to download rate
15/jan	NL	Auto Premium	218.622	66.116	48.568			524	412			43	
	FR		107.866	28.052	20.925			323	247			24	
	Subtotal e-tips		326.488	94.168	69.493	21,29%	20,16%	847	659	1,22%	2,36%	67	10,17%
22/jan	NL	Personal Life	187.926	55.655	41.728			403	331			33	
	FR		93.025	24.779	18.824			534	406			47	
	Subtotal e-tips		280.951	80.434	60.552	21,55%	19,88%	937	737	1,55%	1,06%	80	10,85%
12/apr	NL	B2B	68.055	20.293	14.387			304	274			nvt	
	FR		38.153	10.045	7.457			252	218			nvt	
	Subtotal e-tips		106.208	30.338	21.844	20,57%	20,08%	556	492	2,55%	3,28%	0	0,00%
Total e-tips			713.647	204.940	151.889	21,28%		2.340	1.888	1,54%		147	10,53%

En raison des différentes méthodes de mesure, les résultats peuvent différer de ceux mesurés par le client.

Causes possibles :

- Rebonds : l'internaute quitte le site avant que le script ne soit entièrement chargé.
- Sessions multiples : l'internaute clique plusieurs fois. Son clic est compté comme 1 ou plusieurs clics.
- L'effet Apple : Apple ouvre les newsletters avant qu'elles ne soient transmises à l'internaute.



Roularta Lead&Traffic generation Combinaison de ...

- + Visibilité et notoriété dans les groupes cibles qualitatifs de Roularta Media Group
- + Outil de marketing de contenu performant
- + Se profiler en tant qu'expert dans votre secteur
- + Faire partie du contenu publicitaire d'une newsletter Roularta
- + Compléter votre base de données avec des profils premium intéressés et exclusifs
- + Générer des leads concrets et qualitatifs, ou générer du trafic
- + Possibilité de générer des adhésions, des rendez-vous avec des clients, faire des offres, etc.
- + ROI quantifiable

Roularta Lead generation

Tarifs

B2B	E-conseils	Insertion	Dedicated e-letter
Tendances Chef d'Entreprise		€ 3,865	€ 9,745
Data News TI		€ 3,370	€ 8,205
Tendances Finance	/		€ 2,570
Tendances Prof. de la Construction	/		€ 2,570
Tendances RH	/		€ 2,570
Tendances B2B		€ 4,845	€ 11,285
Journal du Médécin Soins Médicaux	/		€ 5,135
Tendances Véhicules Utilitaires	/		€ 11,825

Hors TVA - Handling, trafic et leads inclus - Sur base du matériel fourni par le client

Frais techniques optionnels	Introduction	Coût	Livre blanc	Coût
Rédaction de l'intro par un rédacteur publicitaire professionnel		€ 150	Rédaction du livre blanc (max. 3 pag.) + intro	€ 750
Traduction de l'intro par Roularta Lead Generation		€ 50	Traduction du livre blanc + intro	€ 400
Rédaction + traduction de l'intro par Roularta Lead Generation		€ 200	Rédaction + traduction du livre blanc + intro	€ 1.150

Hors TVA



Roularta Lead generation

E-conseils packages

La répétition fonctionne !

Faites connaître votre marque auprès d'un groupe cible
et bénéficiez d'une remise intéressante :

Bronze Pack	3 insertions	20% de remise
Silver Pack	5 insertions	30% de remise
Gold Pack	10 insertions	40% de remise



Roularta Lead generation

Best Cases

LOALIZA BLAAST 20 KAARSJES UIT!

En dat vieren ze graag samen met jou!



LOALIZA

Voor de gelegenheid lanceert LolaLiza de 'Dance with us' collectie. Jurken in felle kleuren, statement prints en flatterende snits: we willen ons niet langer wegsteuren, opvallen is de boodschap! Revival of the Roaring Twenties waar dansen, feest en het leven vieren centraal staat? Yes please!

Doe nu LolaLiza's party test en zij zoeken voor jou de perfecte dans outfit en geven je €5 shoptegoed cadeau!

IK DANS MEE!

[Terug naar boven](#)

NOUVELLE PEUGEOT 308 HYBRID

Le nouveau visage de Peugeot



PEUGEOT PROFESSIONAL

Avec son nouveau design racé et aérodynamique, la nouvelle 308 affiche fièrement le tout nouveau blason Peugeot. Ergonomique et intuitif, son nouveau **Peugeot i-Cockpit®** est équipé de son système d'info-divertissement Peugeot i-Connect Advanced®, et de son **écran tactile 10"** personnalisable. Offrez-vous la polyvalence de l'hybride avec **jusqu'à 60 km d'autonomie en mode 100% électrique** !

DÉCOUVREZ-LE MAINTENANT

[Retour en haut](#)

LA WALLONIE. LA PAUSE TRAVAIL IDÉALE !



MEETin Wallonia.be

L'offre en tourisme d'affaires est extrêmement variée et dépaysante en Wallonie. Le secteur MICE (Meetings, Incentives, Congress, Events) wallon propose l'organisation de congrès et de séminaires au vert, dans des lieux exceptionnels et insolites, des activités de teambuildings originales et des incentives surprenants... Sortez vos invités ou vos collaborateurs du bureau et faites-les découvrir cette formidable région !

EN SAVOIR PLUS

[Retour en haut](#)

NIEUW ZUID TRIPLE LIVING



Na het grote succes bij de lancering (45% verkocht in 3 maanden tijd), stelt Nieuw Zuid nu versneld de tweede fase voor van project Scheldehof. Maak kennis met de magistrale woonlagen naar een uniek ontwerp van Zwitsers toparchitect Max Dudler. Luxe appartementen met XL-terrassen, wintertuinen en spectaculaire uitzichten over Schelde, stad of groen.

ONTDEK HIER HET PROJECT

[Terug naar boven](#)

Autres partenaires: Jaguar-Land Rover, Upgrade Estate, Luminus, Beobank, Engie, Testament, Toerisme Spanje, Geberit, Audi, Kom op tegen kanker, Polestar, Acerta, Flanders Export&Trade, Degroof Petercam, Sport Vlaanderen, Attentia, ...

